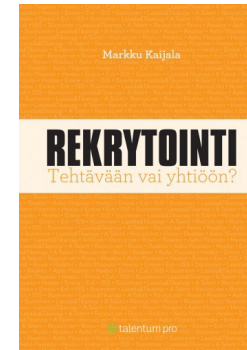


SEURAAJASUUNNITTELU, JATKUVA RESURSOINTI

- Pro-Sourcen kyky rekrytoida yhtiöön, ei yksittäiseen tehtävään.
- Jatkuvuus, yhteinen oppiminen, osuvuus, luottamus, avoimuus, kiireettömyys
- Yhteinen ymmärrys tavoitteista ja haasteista sekä vetotekijöistä ja johtamisesta



1. MÄÄRITTELY

Asiakas / Pro-Source
(sisältyy)

Asiakkaan ydintiimi:
Tavoiteaikataulu 2020
Luottamukselliset vs.
Julkiset asiat
Sisäinen viestintä

Tarpeen määrittäminen,
tarinan kirkastaminen, markkina- ja
kilpailija-analyysi:
mistä - mitä - miten

2. OSAAJAKANTA

Pro-Source / Researcher
(x€/kk)

Researcherin rooli suuri, rakentaa
jatkuvasti longlistiä, tarkentaa
hakusanoja - kannan jatkuva
rakentaminen ja ylläpito.
Ehdokkaan kyky kehittyä,
saavutukset, ambitio, urapolku

Lähteinä Pro-Sourcen hakijakanta,
verkostot, agentit, LinkedIn,
Google, GitHub, Twitter, foorumit,
yritysten verkkosivut, yms.
Ehdokasanalyysi ja ehdokkaiden
karsinta

3. VALINTA

Pro-Source / Konsultti
(X €/Hlö)

Haastattelut käynnissä
luottamuksellisesti koko ajan, osa
jää kasvamaan, osaa suositellaan
toiseen tehtävään, osa kieltäytyy,
parhaat esittelyyn

Ehdokaskohtainen myyntipuhe,
kontaktointi, puhelinhaastattelut,
suoriteperusteinen haastattelu,
esittely asiakkaalle, haastattelut,
testaus, valinta, työsopimus

4. SEURANTA

Asiakas / Pro-Source
(sisältyy)

Asiakkaalle palkattujen henkilöiden
jälkiseuranta 3kk, 6 kk.

Säännöllinen kontakti kasvupolulla
olevien kanssa, pois lähtevien
syy-seuraus -analyysi,
Kilpailijoiden toimenpiteet