RESEARCH –PROSESSI

TOIMEKSIANTO

1. TAUSTATIEDOT

- Asiakkaaseen perehtyminen
- Profiiliin perehtyminen
- Markkina-analyysi
- Kilpailija-analyysi
- Profiilin kirkastaminen

2. LONGLIST

Lähteet:
- Pro-Sourcen hakijakanta
- Verkostot
- Yritysten verkkosivut
- LinkedIn
- Google

Toimenpiteet:
- Listan rakentaminen
- Ehdokasanalyysi
- Ehdokkaiden karsinta

3. LISÄTOIMENPITEET

- Ehdokkaiden kontaktointi
- Puhelinhaastattelut
- Haastattelujen järjestäminen
- Mahdolliset lisäkandidaatit

KONSULTTI

PRO|SOURCE